

MEDIENMITTEILUNG | 30. November 2021

Buchhandelsunternehmen Orell Füssli Thalia AG und Weiterbildungsplattform Evrlearn AG gehen enge Partnerschaft ein

- **Das Buchhandelsunternehmen Orell Füssli Thalia AG steigt als Lead-Investor beim Startup Evrlearn ein, das eine digitale Community für Lifelong Learning betreibt. Evrlearn schliesst damit die erfolgreiche Seedround im Q4 2021.**
- **Evrlearn verbindet berufstätige Menschen mit passenden Weiterbildungsmöglichkeiten für ihre persönliche Skillentwicklung in der neuen digitalen Welt.**
- **Orell Füssli Thalia AG investiert in eine strategisch relevante Minderheitsbeteiligung am Unternehmen Evrlearn AG und startet Zusammenarbeit auf verschiedenen Ebenen.**
- **Pascal Schneeblei, CEO der Orell Füssli Thalia AG und Andreas Ebner, Mitinhaber und Geschäftsleitungsmitglied von Delivros Orell Füssli ergänzen den Verwaltungsrat der Evrlearn AG.**
- **Orell Füssli Thalia AG bietet mit 41 Buchhandlungen, online und im B2B-Bereich, eine breite Produkt- und Angebotspalette rund ums Buch sowie zu analogen und digitalen Lernmedien und Lerninhalten. Bildung ist ein strategischer Fokus.**
- **Mit der neuen Partnerschaft verstärken beide Unternehmen Ihre Bildungs-Aktivitäten im B2C- und im B2B Bereich.**

Zürich, 30. November 2021 – «Die Orell Füssli Thalia AG ist mit den Marken Orell Füssli im stationären und Online-Buchhandel sowie mit Delivros Orell Füssli im B2B-Bereich der führende Schweizer Anbieter und Vermarkter von Inhalten und Wissen. Mit der Beteiligung an Evrlearn bauen wir unsere Kompetenz und unsere Marktposition im strategisch wichtigen Segment der Bildung weiter aus», sagt Pascal Schneebeili, CEO der Orell Füssli Thalia AG.

Das 2019 von René Beeler und Felix Schmid gegründete Start Up Evrlearn betreibt eine einzigartige digitale Community-Plattform rund um das Thema lebenslanges Lernen in der neuen digitalen Welt. Berufstätige Menschen erhalten auf evrlearn.ch Empfehlungen zu passenden Weiterbildungen, finden kuratierte Informationen und Bewertungen zu über 4'500 Weiterbildungsangeboten von weltweit über 300 Anbietern, interagieren mit Alumni, Anbietern und Coaches. Die Weiterbildungsangebote können nahtlos über die Plattform direkt beim Anbieter gebucht werden.

«Unser Ziel ist es, eine neue Circular Skill Economy aufzubauen, die das Lernpotenzial von Menschen freisetzt, sie mit Weiterbildungsmöglichkeiten verbindet, so dass sich alle in der sich immer schneller drehenden Welt behaupten können. Mit Orell Füssli haben wir unseren Wunschpartner für die Weiterentwicklung und Vermarktung unseres Online-Marktplatz-Modells für Lifelong Learning gefunden», erklärt René Beeler, Mitgründer von Evrlearn. Sein Geschäftspartner Felix Schmid ergänzt: «Der Aufbau dieser neuen Kreislaufwirtschaft im Bereich Bildung wird ein längerer, aber sehr nachhaltiger Weg sein. Evrlearn und Orell Füssli ergänzen sich ideal, um diese Entwicklung gemeinsam zu fördern. Orell Füssli steht für Glaubwürdigkeit, Qualität, Expertise und wir beide für Bildung in einer digitalisierten Welt.»

Orell Füssli und Evrlearn entwickeln in Zukunft auf verschiedenen Ebenen gemeinsame Projekte und Angebote für Endkunden, Weiterbildungsanbieter und Unternehmen.

Kontakte:

Pressestelle Orell Füssli Thalia AG

Alfredo Schilirò
alfredo.schiliro@flowcube.ch
Telefon: +41 (0)43 344 30 33

www.orellfussli.ch

www.bookcircle.ch

Pressekontakt Evrlearn

René Beeler, Founder & Managing Partner
rene@evrlearn.com
Tel: +41 (0) 79 901 80 00

www.evrlearn.ch

Über Orell Füssli Thalia AG

Die Orell Füssli Thalia AG ist ein operativ selbständig geführtes Buchhandelsunternehmen mit Sitz in Zürich und beschäftigt rund 700 Mitarbeitende. Unter der Dachmarke «Orell Füssli» werden Buchhandlungen und orellfussli.ch betrieben. Zur Orell Füssli Thalia AG gehören nebst den Orell Füssli-Buchhandlungen auch Stauffacher, ZAP, die Transa Bookshops, die Papeterie Höchli und der Bürostore Brig sowie die Delivros Orell Füssli AG, die im B2B-Bereich tätig ist. Das Unternehmen ist ein Omnichannel-Anbieter der ersten Stunde im Schweizer Buchhandel und mit aktuell 41 Standorten Marktführer in der Deutschschweiz.

Über Evrlearn AG

Evrlearn betreibt eine digitale Community-Plattform rund um das Thema lebenslanges Lernen in der neuen digitalen Welt. Berufstätige Menschen erhalten auf evrlearn.ch Empfehlungen zu passenden Weiterbildungen, finden kuratierte Informationen und Bewertungen zu über 4'500 Weiterbildungsangeboten von weltweit über 300 Anbietern, interagieren mit Alumni, Anbietern und Coaches. Die Weiterbildungsangebote können nahtlos über die Plattform direkt beim Anbieter gebucht werden.